JOHANNA DAHLSJÖ NYSTRÖM

GÖTEBORG • +46 735 220454 •
CONTACT.JOHANNA.N@GMAIL.COM



PROFILE

Jag studerar Digital Marketing Manager på Medieinstitutet och tar examen i december 2026. Jag söker en heltidstjänst där jag kan utveckla mina kunskaper inom digital analys, marknadsföring och e-handel. Jag är en mjuk men driven person med erfarenhet från akuta vårdmiljöer, vilket gett mig struktur, lugn och stark kommunikativ förmåga. Jag kombinerar det med kreativitet och ett stort intresse för GA4, GTM och webbutveckling.

ERFARENHET

BINER DATA- MARKETING INTERN SEPTEMBER 2026- PÅGÅENDE

Arbetar med att utveckla Biner Datas varumärke och marknadsföring, med fokus på strategi, digital närvaro och extern kommunikation. Skapar innehåll och marknadsmaterial samt arbetar med webbplats, budskap och visuell kommunikation.

Genomför research kring målgrupper, konkurrenter och relevanta branschevent för att identifiera marknadsmöjligheter och stärka företagets positionering.

CETASOL – MARKNADSASSISTENT MARS 2026–SEPTEMBER 2026

Skapar innehåll för LinkedIn, webbplats och kampanjer med fokus på att göra komplexa produkter tydliga och engagerande. Förbättrar webbplatsstruktur, copy och SEO för en mer användarvänlig och konverteringsdrivande upplevelse.

Omvandlar tekniska produktegenskaper till visuellt och berättelsedrivet innehåll. Stöttar internationella event med innehåll före, under och efter för att maximera synlighet och engagemang.

Arbetar hands-on med HubSpot för att följa upp prestanda, förstå användarbeteende och förbättra marknadsflöden. Samarbetar nära med sälj och produkt för att sätta messaging i linje med verkliga kundbehov

SVLC – SJUKVÅRDENS LARMCENTRAL 2024–2025

Bedömde och prioriterade 1177-samtal, gav medicinskt beslutsstöd och kommunicerade tydligt i tidspressade situationer.

SU AMBULANS 2023–2024

Deltog i ambulansuppdrag och överflyttningar. Arbetade i team, skapade trygghet och tog ansvar i akuta lägen.

HEMTJÄNSTEN – NATTPATRULLEN 2020–2023

Självständigt ansvar för omsorg, trygghetsbesök och delegerade vårdinsatser nattetid.

HEMTJÄNSTEN – DAGTID 2016–2020

Omsorg, medicinhantering och dagligt stöd till äldre och unga.

UTBILDNING

DIGITAL MARKETING MANAGER – MEDIEINSTITUTET 2025–PÅGÅENDE

Fokus: GA4/GTM, SEO & SEM, Social Media, Content Marketing, UX, e-handel.

TORRENS UNIVERSITY AUSTRALIA – BUSINESS MARKETING 2021

Studier avbrutna pga Covid och stängda gränser.

SANTA BARBARA CITY COLLEGE – MARKETING 2019–2020

UNDERSKÖTERSKEUTBILDNING (USK) 2017–2019

HULEBÄCKSGYMNASIET – BARN & FRITID 2013–2016

DIGITALA PROJEKT

E-handelsprojekt (JDNystrom) – byggt webshop i WordPress/WooCommerce, implementerat GA4- & GTM-spårning, satt KPI:er och skapat dashboard i Looker Studio.

KOMPETENSER

GA4 • Google Tag Manager • Looker Studio • WordPress • SEO • SEM • Social Media • Canva • Kreativ • driven • strukturerad • ansvarstagande • snabb på att lära • trygg i stress

CERTIFIKAT & DELEGERINGAR

HLR / Första hjälpen Basala hygienrutiner Läkemedelsdelegering Insulindelegering Google Analytics 4 Certification • Google Ads Certification

SPRÅK

Svenska – modersmål Engelska – flytande

ANDRA MERITER

Körkort B och C1 Sommarjobb inom förskola, fältarbete och kommunala uppdrag Volontärarbete vid lokala evenemang